

2024 im Überblick

Komplementär- medizin

zkm – Zeitschrift für Komplementärmedizin



Wissenschaftlich – Seriös!

Die zkm – Zeitschrift für Komplementärmedizin bringt komplementärmedizinisches Fachwissen auf den Punkt: bewährte Verfahren von Experten geprüft, wissenschaftlich fundiert, praxisnah und schnell umsetzbar – die effiziente Fortbildung für den Praktiker. Dabei steht die zkm in wissenschaftlicher Tradition und ist gleichzeitig modern.



Zielgruppe

Ärzte mit Zusatzbezeichnung NHV und Akupunktur, Zahnärzte mit Zusatzweiterbildung NHV und Heilpraktiker



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 6000 Ex.
Verbreitete Auflage: 5980 Ex.



Erscheinungsweise

6 x jährlich



Herausgeber

D. Irnich, A. Michalsen, R. Stange,
W. Stör



Gesellschaft

Ärztegesellschaft für
Erfahrungsheilkunde (EHK) e.V.



Interessantes

Die „zkm“ gehört zu den besten Fachzeitschriften Deutschlands: Eine unabhängige Jury der Deutschen Fachpresse hat die Zeitschrift im Juni 2014 zum „Fachmedium des Jahres 2014“ gewählt. Die „zkm“ belegte Platz 1 in der Kategorie „Medizin/Pharma/Gesundheit“!

Deutsche Zeitschrift für Onkologie



Einziges Fachorgan für komplementäre Onkologie!

Die DZO – Deutsche Zeitschrift für Onkologie ist das einzige dtchspr. Fachorgan für kompl. Onkologie. Neben fundierten Beiträgen neuester Erkenntnisse aus der komplementär-onkologischen Forschung, informiert sie über Entwicklungen der Standardtherapien und die Möglichkeiten der Integration von schulmed. und kompl. Ansätzen.




Zielgruppe

Onkologen, Fachärzte für Innere Medizin und Onkologie sowie niedergel. Ärzte mit Schwerpunkt NHV/ Komplementärmedizin



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 2905 Ex.
Verbreitete Auflage: 2877 Ex. 



Erscheinungsweise

4 x jährlich



Herausgeber

A. Büssing, P. Holzhauser



Gesellschaft

Gesellschaft für biologische Krebsabwehr (GfBK) e.V.



Interessantes

Ärztliche Mitglieder der Gesellschaft für biologische Krebsabwehr (GfBK) erhalten die Deutsche Zeitschrift für Onkologie im Rahmen ihrer Mitgliedschaft über ihre Gesellschaft.

EHK – Erfahrungsheilkunde



Breites Themenspektrum, erfahrungsbasiert und innovativ!

Die EHK hat in Ihrem Fokus, Therapiestrategien der Erfahrungsmedizin, Naturheilkunde und kompl. Behandlungsmethoden. Neue und bewährte Therapieansätze und großer Praxisnutzen stehen hierbei im Vordergrund. Die renommierten Herausgeber bürgen für hohe Qualität der Beiträge.



Zielgruppe

Ärzte mit Zusatzbezeichnung NHV und Akupunktur, Zahnärzte mit Zusatzweiterbildung NHV und Heilpraktiker



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 5200 Ex.
Verbreitete Auflage: 5180 Ex.



Erscheinungsweise

6 x jährlich



Herausgeber

P. W. Gündling, V. Schmiedel



Gesellschaft

Ärztegesellschaft für Erfahrungsheilkunde (EHK) e.V.



Interessantes

Die EHK ist das Begleitmedium zur Medizinischen Woche in Baden-Baden. Die Mitglieder der Ärztegesellschaft für Erfahrungsheilkunde e.V. beziehen die EHK vollumfänglich im Abonnement.

Zeitschrift für Phytotherapie



Rein pflanzlich!

Die Phytotherapie in 4 Rubriken: Auf den Forschungsseiten finden sich dtchspr. Erstveröffentlichungen. Im stark ausgebauten Praxisteil stecken Anregungen für die tägliche Arbeit. Kasuistiken bieten konkrete Hilfestellung bei Beratung und Verordnung. Das Forum informiert über aktuelle politische und rechtliche Fragen – und das europaweit.



Zielgruppe

Niedergel. Ärzte (NHV/Komp.med.), Apotheker, Heilpraktiker, Pharmakologen, Mitarbeiter wissenschaft. Forschungsabteilungen

Auflage/Reichweite

Druckauflage: 3000 Ex.
Verbreitete Auflage: 2985 Ex.

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Herausgeber

K. Kraft, J. Langhorst, M. F. Melzig,
R. Stange, B. Uehleke

Gesellschaft

Gesellschaft für Phytotherapie (GPT) e.V.

Interessantes

Organ der Gesellschaft für Phytotherapie e.V., Mitglieder erhalten die Zeitschrift im Rahmen Ihrer Mitgliedschaft über die Gesellschaft

om – Zeitschrift für Orthomolekulare Medizin



Inhaltsreich und optimal dosiert

Profitieren Sie 4-mal jährlich von:

- Schwerpunktheften mit gebündelten Informationen zu bewährten Indikationen
- Interviews mit führenden Experten
- OM-Wissen mit aktuellen Forschungsergebnissen
- OM-Praxis mit Praxistipps, Kasuistiken, Interaktionen



Zielgruppe

Ärzte für Allgemeinmedizin und Naturheilverfahren, Apotheker, Heilpraktiker, Ernährungswissenschaftler und -berater



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 8500 Ex.
Verbreitete Auflage: 8485 Ex.



Erscheinungsweise

4 x jährlich



Herausgeber

H.-P. Friedrichsen, U. Gröber

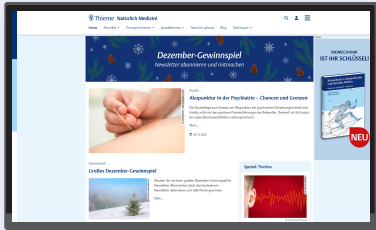


Gesellschaft

FOM e.V., DGOM e.V., ÄPOM, ÖGOM,
SSAAMP



Portal Natürlich Medizin



Komplementäre Verfahren in Prävention und Therapie

Das Ende 2021 gestartete Informationsportal mit tagesaktuellen Nachrichten, Forschungsergebnissen, Interviews und Fachartikel aus dem gesamten Spektrum der Heilpraxis und Komplementärmedizin.



Zielgruppe

Ärzte, Heilpraktiker, komplementärmedizinisch tätige Berufsgruppen, interessierte Laien



Reichweite (Stand 11/23)

ca. 39 500 Page Impressions/Monat
ca. 30 600 Visits/Monat
ca. 30 500 Unique User/Monat



Erscheinungsweise

Beliebig je nach Verfügbarkeit



USP

Das umfassende und aktuelle Portal mit inhaltlicher langjähriger Kompetenz aus mehreren Fachzeitschriften für die jeweiligen Zielgruppen.



Innovative und erfolgreiche Werbe- und Contentformate für Ihre Kundenkommunikation.

Newsletter Natürlich Medizin



Aktuelles aus der Heilpraxis und Komplementärmedizin auf den Punkt

Wöchentlich informiert der Ende 2021 gestartete Newsletter über die interessantesten Nachrichten aus dem gesamten Spektrum der Heilpraxis und Komplementärmedizin.



Zielgruppe

Ärzte, Heilpraktiker, komplementärmedizinisch tätige Berufsgruppen, interessierte Laien



Reichweite (Stand 12/23)

Abonnenten: ca. 1500



Erscheinungsweise

48 x jährlich



USP

zielgruppengenaue Ansprache mit Möglichkeit einer Stand-Alone Newsletter Buchung



- Stand-Alone Newsletter
- Werbeflächen: Unternehmensmeldungen, Fullsize Banner und Medium Rectangle

Newsletter – Haug Komplementärmedizin



Digitale Ansprache der Fachärzte

Der Newsletter bietet Heilpraktikern redaktionell aufbereitete, fachspezifische Informationen über aktuelle Themen und Neuheiten ihres Fachgebiets. Der Newsletter bietet einen hohen Nutzen für den Leser/User und hat eine hohe Zielgruppenakzeptanz



Zielgruppe

Komplementärmediziner und/oder Heilpraktiker



Reichweite

Abonnenten: ca. 3600



Frequenz

12 x jährlich



USP

zielgruppengenaue Ansprache mit Möglichkeit einer Stand-Alone Newsletter Buchung



Top Online Reichweite

Ø Öffnungsrate: ca. 55 %

Thieme Connect – Channel Komplementärmedizin



Online Archiv aller Zeitschriften und Bücher

Der Channel Komplementärmedizin bietet redaktionell aufbereitete, fachspezifische Informationen über aktuelle Themen und Neuheiten ihres Fachgebiets.



Zielgruppe

Heilpraktiker, Osteopathie, TCM-Ärzte



Reichweite

ca. 19 000 Page Impressions/Monat
ca. 18 500 Visits/Monat
ca. 17 000 Unique User/Monat



Frequenz

beliebig je nach Verfügbarkeit



USP

zielgruppengenaue Ansprache über eigene Thieme Formate wie z.B. Premium Content Ad & Standard-Formate



Top Online Reichweite

Mit über 200 Fachzeitschriften (eJournals) und mehr als 3000 eBooks bietet Thieme Connect eines der umfangreichsten Nachschlagewerke für medizinische Inhalte (> 3 Mio. PIs/Monat).

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

Markus Stehle

Advertising Manager

Fon: +49 (711) 8931-734

Fax: +49 (711) 8931-470

markus.stehle@thieme-media.de

www.thieme-media.de

www.thieme.de/business-kunden